

Policydokument gällande annonsering i Sokraten och på hemsidan

SfKBT är en riksomfattande intresseförening med uppgift att främja spridning av kunskap, utbildning, forskning och kliniskt arbete i kognitiva och beteendearterade terapier, KBT.

Information till föreningens medlemmar sprids genom tidskriften Sokraten och föreningens hemsida, www.sfkbt.se. Med undantag av medlemssidor är dessa kanaler tillgängliga för allmänheten och därmed föreningens ansikte utåt. Med hänsyn till detta är det viktigt att innehållet i sin helhet speglar föreningens ändamål och etiska riktlinjer.

Föreningen erbjuder utomstående aktörer möjlighet att annonsera på hemsidan och i medlemstidningen Sokraten, föreningen behöver därmed tydliga riktlinjer gällande annonsering.

En annons ska vara tydligt markerad som annons, i linje med krav på reklamidentifiering enligt 9§ Marknadsföringslagen (2008:486). En annons ska inte genom sin utformning eller genom det sammanhang den publiceras i vara vilseledande för läsaren.

Annonser som publiceras ska vara av intresse för våra medlemmar. Detta gäller annonser om utbildningar i regi av privata anordnare eller andra aktörer som erbjuder aktiviteter i linje med föreningens syfte och ändamål.

Aktiviteter som anordnas av SfKBT inklusive lokalföreningar, EABCT och WBCT annonseras kostnadsfritt, detsamma gäller projekt som SfKBT anordnar i samarbete med andra aktörer.

Styrelsen för SfKBT förbehåller sig rätten att godkänna vilka annonser som publiceras på hemsida och i Sokraten.

2023-05-23

Svenska föreningen för kognitiva och beteendearterade terapier